



Articol: Importanța Formării Profesionale Continue pentru angajatorii din sectorul auto

Formarea profesională continuă (FPC) este o formă de educație ce nu se încadrează în sistemul formal de învățământ. Formarea profesională se poate realiza atât de către furnizori specializați cât și de către angajatori în cadrul propriilor unități (exemplu: programe de ucenicie, mentorat, stagii de practică etc.).

Necesitatea învățării continue de către adulți, inclusiv persoane angajate, rezultă din mai mulți factori: schimbări la nivel social și economic, evoluția rapidă a tehnologiilor, scurtarea perioadelor de timp necesare pentru înnoirea cunoștințelor în orice domeniu de lucru.

Sectorul auto din România se confruntă cu un deficit de forță de muncă pregătită, mai mulți factori ducând la acest rezultat: emigrarea forței de muncă din România, ceea ce duce la efectul de “brain drain”, demografia și îmbătrânirea populației, evoluțiile și trendurile din piață etc. Astfel, prin formarea profesională continuă, forța de muncă din sectorul auto își poate crește gradul de pregătire și se pot contracara factorii ce rezultă în deficitul de forță de muncă.

În cele ce urmează vă vom prezenta câteva **beneficii principale ale formării profesionale continue pentru angajatorii din sectorul auto** din România:

1. Contracarea de riscuri asociate cu lipsa de pregătire a forței de muncă

Angajatorii cărora le lipsește formarea profesională se expun și își expun angajații la anumite riscuri:

- Creșterea riscului accidentelor de muncă;
- Reducerea productivității angajaților și implicit a valorii reale a salariaților;
- Costuri materiale și de timp ridicate asociate cu erori în activitatea desfășurată și cu uzarea ridicată a utilajelor;

Prin realizarea de formare profesională continuă pentru angajații lor, angajatorii nu numai că își protejează angajații și bunurile, dar își și scad costurile, incidența greșelilor și/sau erorilor realizate de angajați la locul de muncă și crește productivitatea acestora.

Conform statisticilor INS, în anul 2018, numărul persoanelor accidentate în muncă a fost următorul pentru următoarele domenii:

- CAEN 28 - Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente: 70;
- CAEN 29 - Fabricarea autovehiculelor de transport rutier: peste 220;
- CAEN 30 - Fabricarea altor mijloace de transport: peste 90;
- CAEN 33 - Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor: sub 20;



- CAEN 45 - Comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor: peste 50.

În mediu, rata accidentelor de muncă (frecvența de accidentare sau numărul accidentațiilor ce revin la 1000 salariați.) în România în anul 2018 a fost de **0,87**. Comparativ cu media din toate activitățile economice, cele 5 domenii menționate mai sus au avut următoarele rate de accidentare în anul 2018

- CAEN 28 - Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente: **1,21**;
- CAEN 29 - Fabricarea autovehiculelor de transport rutier: **1,11**;
- CAEN 30 - Fabricarea altor mijloace de transport: **2,87**;
- CAEN 33 - Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor: 0,86;
- CAEN 45 - Comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor: 0,6.

Astfel, din câte se poate observa, domeniile de fabricare de mașini, fabricare de autovehicule și fabricare de alte mijloace de transport au o rată de accidentare considerabil mai mare față de rata de accidentare medie din toate domeniile de activitate din România, sugerând o necesitate ridicată a formării profesionale continue în aceste domenii. Totodată, deși rata de accidentare e mai mică față de medie, și numărul persoanelor accidentate în domeniul service-urilor auto este considerabil. Prin urmare, angajatorii activi în sectorul auto ar putea beneficia foarte mult din urma realizării de formare profesională.

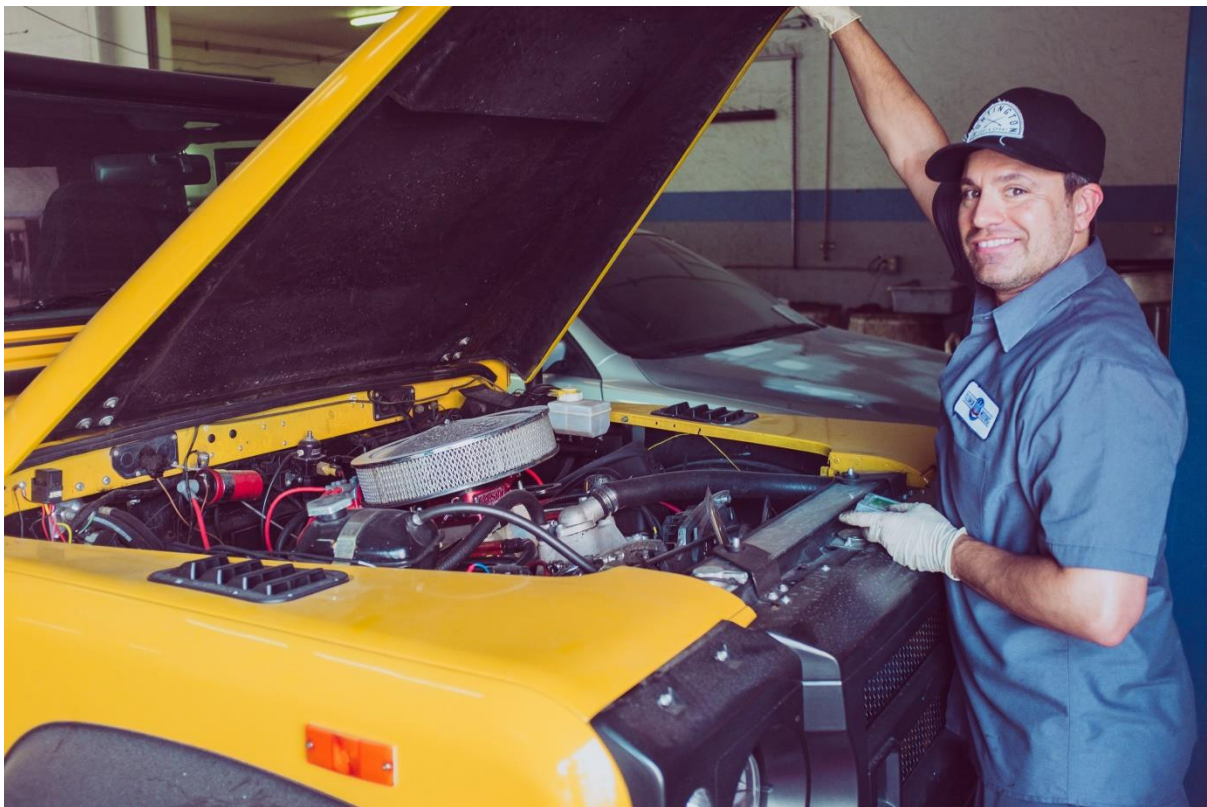




2. Creșterea calității forței de muncă

Studiile în formarea profesională continuă arată că, în opinia angajatorilor, realizarea de formare profesională continuă conduce la creșterea calității resurselor umane, ceea ce evidențiază importanța FPC, atât pentru firme cât și pentru angajați. Astfel, cu cât investiția în resurse umane este mai mare, cu atât șansele angajatorului de a rezista și a rămâne competitiv în piață cresc.

Prin formarea profesională continuă, angajații își vor crește gradul de calificare, își vor dezvolta cunoștințele și abilitățile de lucru și vor crește productivitatea de muncă. Acest lucru va rezulta în reducerea costurilor și eficientizarea muncii în companie, dar și o îmbunătățire a calității produselor și serviciilor realizate.



3. Creșterea competitivității firmei

O dată cu creșterea calității forței de muncă și creșterea productivității angajaților, angajatorul va deveni mai competitiv pe piață. Astfel, o companie are un avantaj semnificativ față de concurență dacă are angajați mai bine pregătiți.

Totodată, prin creșterea performanței angajaților, sunt scăzute costurile și crește profitul. Prin eficientizarea lucrului angajaților și creșterea productivității, angajații nu vor mai avea



nevoie de muncă peste program pentru îndeplinirea la timp a sarcinilor lor și vor fi reduse costurile salariale ale firmei.

4. Îmbunătățirea brandului firmei pe piața muncii

Angajatorii ce oferă formare profesională continuă pentru angajații lor sunt văzuți mai bine pe piața muncii, ceea ce îi ajută să atragă mai mulți candidați când au posturi vacante și candidați mai de top.

5. Motivarea angajaților, angajați mai proactivi și creșterea gradului de retenție al angajaților

Angajații care sunt înscriși la programe de formare profesională de către angajatorii lor simt că activitatea lor este apreciată, au un sentiment de auto-împlinire, sunt mai motivați, sunt mai încrezători în propriile abilități și au un grad de satisfacție la locul de muncă mai ridicat. Astfel de angajați sunt mai inovativi, mai proactivi și mai competitivi deoarece prin formarea profesională, ei își pot diversifica și îmbunătăți cunoștințele și abilitățile și își pot dezvolta cariera. Astfel, formarea profesională continuă facilitează evoluția în carieră a angajaților în cadrul organizației (prin promovarea pe linie ierarhică).



Totodată, formarea profesională continuă contribuie la creșterea inovației și a inițiativei în cadrul companiei: angajați mai bine pregătiți vor fi mai inovativi în identificarea de soluții la



diverse probleme și eficientizarea proceselor de lucru și vor fi mai proactivi prin preluarea inițiativei și de noi responsabilități la locul de muncă.

Toate acestea duc la creșterea gradului de retenție al angajaților în cadrul firmei.

6. Creșterea flexibilității și adaptabilității angajaților

Prin intermediul formării profesionale continue, angajații pot obține cunoștințe și competențe suplimentare, din alte domenii de activitate sau domenii de activitate adiacente față de activitatea lor din prezent. Astfel, angajații vor devenii mai flexibili și vor avea abilitatea de a lucra în mai multe posturi în cadrul aceleiași firme.

În același timp, angajații se pot adapta mai ușor la schimbările din cadrul firmei: restructurări, schimbarea domeniului de activitate, extinderea activității în alte domenii sau domenii adiacente de lucru etc.

7. Modernizarea firmei

În cadrul formării profesionale, angajații învață să folosească cunoștințe, procedee de lucru și tehnologii moderne la locul de muncă și își actualizează cunoștințele și deprinderile din domeniul de lucru vizat. Astfel, odată cu angajații săi, firma își va crește gradul de dezvoltare tehnologică.

Mai ales în România, există mulți angajați cu experiență ridicată și cu perseverență în munca lor care nu sunt familiarizați cu diverse tehnologii ce pot eficientiza munca acestora. De asemenea, dacă angajații unei firme nu sunt pregătiți destul de bine în folosirea unei noi tehnologii, investiția companiei în tehnologia respectivă nu este fructificată complet.

Acest aspect este cu atât mai important pentru angajatorii din sectorul auto cu cât în piață se dezvoltă constant noi trenduri și noi tehnologii. Spre exemplu, experții din piață previzionează schimbări considerabile în piața auto din Europa odată cu creșterea gradului de folosire al mașinilor electrice. Pregătirea profesională continuă poate ajuta și firmele din sectorul auto din România să se țină la curent cu noile trenduri și tehnologii din piață.





8. Facilitarea integrării în firmă

Formarea profesională este foarte utilă pentru facilitarea integrării noilor angajați în cadrul firmei. Prin intermediul formării, noii angajați vor dobândi nu numai cunoștințele și abilitățile esențiale lucrului în domeniul lor de activitate în cadrul companiei, dar se și eficientizează procesul de integrare în echipa de lucru cu care acesta va colabora în activitatea sa.

9. Îmbunătățirea comunicării în cadrul firmei și a coeziunii organizaționale

În cadrul programelor de formare profesională, angajații își vor dezvolta o serie de soft-skills precum abilitățile de comunicare, lucrul în echipă, relaționare interpersonală. Totodată, cursurile de formare profesională permit mai multor angajați să participe împreună la cursuri și la diverse activități ce consolidează echipa. Astfel, angajații pot să își consolideze legăturile profesionale între ei, își pot îmbunătăți capacitatea de lucru în echipă și își pot eficientiza comunicarea. Chiar dacă cursurile de formare respective nu sunt doar cu angajați din cadrul acelorași firme, participanții pot relaționa cu alte persoane din același domeniu, pot învăța lucruri noi de la aceștia formarea profesională stimulând colaborarea între participanți.





AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

10. Beneficiați de diverse surse de finanțare și/sau cheltuieli deductibile pentru pregătirea forței de muncă

Costurile cu pregătirea forței de muncă sunt cheltuieli deductibile la calcularea impozitului de profit. Totodată, angajatorii din România, inclusiv angajatorii din sectorul auto pot să beneficieze de diverse surse de finanțare (inclusiv surse de finanțare nerambursabile) pentru pregătirea propriei forțe de muncă.



Spre exemplu, prin intermediul proiectului AUTO PERFORM (proiect finanțat din fonduri Europene nerambursabile), angajatorii din domeniul sectorului auto din regiunile Sud-Vest, Vest și Nord-Vest din România își pot înscrie proprii angajați să participe la cursuri de formare profesională în mod GRATUIT, iar cursurile sunt certificate ANC.

Prin intermediul proiectului AUTO PERFORM, angajatorii își vor putea înscrie angajații la următoarele cursuri:

- Diagnoză auto;
- Vopsirea automobilului;
- Repararea caroseriei.

Este important să profitați de astfel de proiecte și oportunități, deoarece ele sunt limitate.



Dacă doriți să vă înscrieți în cadrul proiectului ne puteți trimite datele dumneavoastră de contact prin formularul din partea dreapta a paginii următoare: <https://www.inscriere-auto-perform.ro/>

De asemenea, dacă doriți să primiți mai multe detalii despre proiect ne puteți contacta la:

Ștefan Noel – Coordonator campanie de conștientizare

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

<https://www.ptir.ro/>

Adresa: Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro

Pagina Facebook proiect: [fb.me/autoperform.ptir](https://www.facebook.com/autoperform.ptir)