



AUTO PERFORM
Performanță pentru angajații din sectorul auto

Articol Auto Perform: Dezvoltarea durabilă pentru service-uri auto în România

Dezvoltarea durabilă reprezintă dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi.

Definiție dată de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (WCED) în Raportul Brundtland

Dezvoltarea durabilă a fost gândită ca o soluție la criza ecologică determinată de exploatarea intensă a resurselor și degradarea continuă a mediului. Prin intermediul dezvoltării durabile se dorește concilierea progresului economic și social cu echilibrul natural al planetei.

Principii principale ale dezvoltării durabile includ:



1. Poluatorul plătește

Reprezintă principiul conform căruia o companie care cauzează daune mediului înconjurător este responsabilă pentru acestea și trebuie să ia măsurile de reparare sau de prevenire necesare și să suporte toate costurile aferente.



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

2. Protecția biodiversității

Biodiversitatea (diversitate biologică) reprezintă varietatea și variabilitatea vieții pe Pământ în toate formele și interacțiunile sale. Biodiversitatea joacă un rol important în menținerea echilibrului în natură și oferă oamenilor alimente, apă și aer. Biodiversitatea este importantă nu numai pentru sănătatea oamenilor dar și pentru economie. În acest sens, mai multe instituții s-au dedicat pentru protecția biodiversității atât la nivel mondial cât și la nivel local.

3. Utilizarea eficientă a resurselor

Reprezintă toate strategiile pentru realizarea unei economii eficiente și durabile din punctul de vedere al utilizării resurselor. Astfel, materii prime cum ar fi minereurile, lemnul, apa trebuie gestionate mai eficient pe întreaga durată a ciclului de viață, din momentul extracției până la cel al eliminării.

4. Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Schimbările climatice sunt în mare parte cauzate de concentrațiile atmosferice ale gazelor cu efect de seră ca urmare a emisiilor rezultate din activitățile omului. Prin reducerea acestor emisii, schimbările climatice pot fi atenuate. În acest sens, mai multe țări au convenit reducerea nivelului de gaze cu efect de seră.

5. Reziliența la dezastre

Se referă la capacitatea unei țări / comunități / companii de a răspunde la dezastre naturale: cutremure, inundații, incendii etc.

Uniunea Europeană pune un accent ridicat pe dezvoltarea durabilă și implementează mai multe planuri pentru realizarea obiectivelor strategiei sale de dezvoltare durabilă. Ca parte a Uniunii Europene, România și-a luat mai multe angajamente pentru susținerea dezvoltării durabile.

În acest sens, unul din principalele obiective ale României cu privire la dezvoltarea durabilă este **tranziția la o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon**, circulară și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor, ceea ce se previzionează că va avea un impact semnificativ asupra sectorului auto (și implicit sectorului de reparații a autovehiculelor) din țară.

Astfel, service-urile auto din România sunt nevoite să fie la curent cu tendințele din piața legate de dezvoltarea durabilă. În parcul auto din România, numărul autovehiculelor electrice, hibride sau care folosesc alt combustibil în afara benzinei și motorinei (GPL, ga metan comprimat etc.) a crescut semnificativ în ultimii ani, chiar dacă procentul acestora din totalitatea parcului auto rămâne unul relativ mic. În aceste condiții, și service-urile auto sunt nevoite să se adapteze pentru a putea oferi servicii de reparații și mentenanță acestor tipuri de autovehicule.



Având în vedere angajamentul României cu privire la Strategia de Dezvoltare Durabilă, mediul privat din țară și întreprinderile mici și mijlocii (inclusiv service-urile auto) pot profita de acțiunile și strategiile la nivel național prin implementarea de acțiuni pentru dezvoltarea durabilă a propriei afaceri.

Beneficii ale dezvoltării durabile asupra afacerii:



- **Îmbunătățirea brandului firmei**

Consumatorii sunt din ce în ce mai dispuși să achiziționeze produse sau servicii ecologice/conforme cu dezvoltarea durabilă sau care le protejează familia ori mediul înconjurător. În acest sens, orice afacere, inclusiv service-urile auto, poate oferi clienților servicii realizate prin practici sustenabile. Acest lucru va avea un impact asupra consumatorilor și este și o modalitate de diferențiere pe piață față de concurență.

- **Reducerea riscului de penalizări, sancțiuni, amenzi din partea autorităților**

Service-urile auto sunt nevoite să respecte o serie de norme legate de protecția mediului înconjurător sau dezvoltarea durabilă. Un management și personal familiarizat și ținut la curent cu normele în rigoare va fi mai pregătit să respecte aceste norme și să evite orice penalizări ca urmare a încălcării acestora.



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

- **Adaptarea mai ușoară la norme de mediu existente sau viitoare**

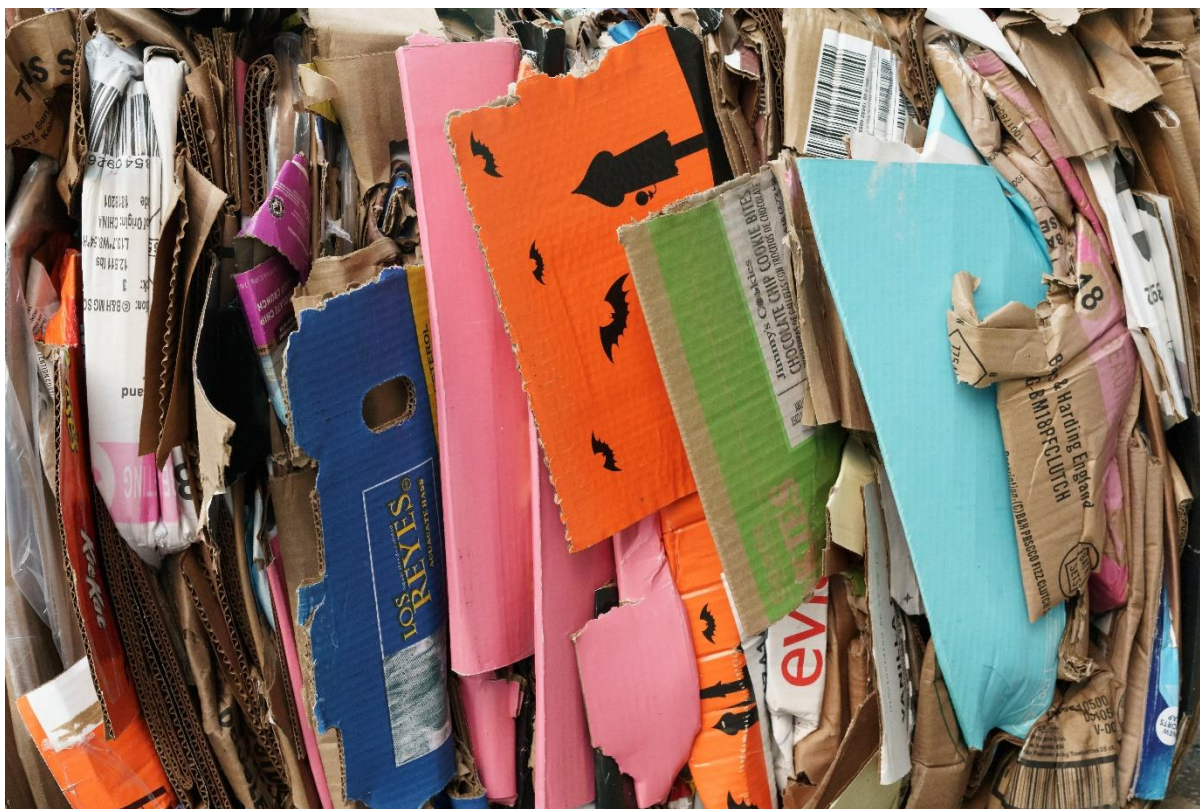
Prin adoptarea de proceduri conforme cu principiul dezvoltării durabile, service-urile auto vor fi mai pregătite să se adapteze la eventuale reglementări viitoare referitoare la protecția mediului sau dezvoltarea durabilă.

- **Atragerea de noi investiții sau parteneri**

De obicei, băncile sau alte instituții financiare analizează cum o afacere integrează sustenabilitatea în operațiile și strategia ei. Prin respectarea principiilor de dezvoltare durabilă în cadrul procedurilor service-ului auto, acesta poate fi avantajat în obținerea de finanțare din partea unor bănci.

De asemenea, Uniunea Europeană, Guvernul României sau alte Instituții pot oferi diverse finanțări parțiale sau integrale pentru dezvoltarea afacerii într-o direcție de sustenabilitate și dezvoltare durabilă.

Acțiuni generale de implementare a dezvoltării durabile pentru o afacere:



- Educarea și informarea personalului firmei cu privire la dezvoltarea durabilă și importanța acesteia.
- Cunoașterea și respectarea legislației relevante.



- Achiziția și utilizarea de echipamente (clădiri, echipamente, iluminat etc.) cu eficiență energetică sporită.
- Utilizarea sistemelor de economisire a energiei și a surselor de energie regenerabilă proprii (energie solară, turbine eoliene, sisteme de captare a energiei geotermale etc.).
- Utilizarea sistemelor IT&C pentru comunicare și stocare a datelor pentru limitarea folosirii hârtiei.
- Promovarea reciclării, sortarea deșeurilor.
- Refolosirea sau recondiționarea mobilierului.
- Colaborare cu furnizori locali și, pe cât posibil, angajarea de salariați din apropiere pentru reducerea deplasărilor și transporturilor (și implicit a consumului de combustibil și a emisiilor).
- Cumpărarea materialelor în vrac și în cantități mai ridicate pentru reducerea nevoii de transporturi și reducerea cantității de ambalaj utilizat.
- Elaborarea unui plan de acțiune în caz de dezastre sau crize (inundații, cutremure etc.), inclusiv realizarea unui ghid pentru angajați pentru protecția împotriva pandemiei COVID-19.

Acțiuni specifice de implementare a dezvoltării durabile pentru un service auto:

Un service auto sustenabil se dedică reducerii deșeurilor și reciclării, implementării de practici de reducere a consumului de apă și energie și fiind activ în prevenția poluării.

Iată câteva acțiuni și practici pe care service-urile auto le pot implementa pentru susținerea dezvoltării durabile:

1. Utilizarea de canale adecvate de eliminare a deșeurilor sau de reciclare a acestora

Deșeurile periculoase precum electronice, becuri fluorescente, anvelope, fluide utilizate în vehicule (ulei de motor uzat, lichid de transmisie, lubrifianti, lichid de răcire / antigel și altele) pot fi eliminate sau reciclate prin canale adecvate. Agențiile locale de mediu includ adesea liste de locuri în care se poate recicla uleiul de motor uzat.

Orice service auto folosește anumite substanțe chimice sau toxice pentru reparația automobilelor. Crearea de măsuri preventive pentru a asigura că niciuna dintre aceste toxine nu intră în canalele de scurgere duce la un impact lung asupra limitării impactului asupra mediului.

Pentru colectarea fluidelor sau substanțelor toxice se pot utiliza tăvițe de scurgere care trebuie să fie plasate cu atenție. Scurgerile trebuie curățate imediat ce au loc. Un kit de scurgere (spill kit) trebuie menținut aproape de locul în care ar putea apărea scurgeri și tot personalul ar trebui să fie familiarizat cu utilizarea acestuia. Unii specialiști recomandă folosirea nisipului pentru captarea fluidelor de mașină (nisipul se pune într-o tăviță pentru a



capta scurgerile de fluide, iar apoi aruncat la gunoi), însă alții nu recomandă această practică.



Totodată, produsele chimice trebuie depozitate în zone care nu permit scurgeri, de exemplu o unitate dedicată de stocare a produselor chimice, iar produsele chimice nu trebuie aruncate niciodată în canalizare.

De asemenea, scurgerile din apropierea atelierului de reparații auto trebuie menținut curat, iar resturile îndepărtate.



2. Minimizarea folosirii apei prin practici de curățare uscată



Pentru a minimiza cantitatea de apă folosită în cadrul service-ului auto se recomandă folosirea de practici de curățare uscată: curățați podeaua atelierului cu mopul, nu cu furtunul, iar căile de acces în atelier și curtea atelierului nu trebuie curățate cu furtunul, ci doar cu mătura. De asemenea, se recomandă folosirea de sisteme de vid pentru eliminarea prafului și fumului în aer. Se recomandă limitarea folosirii detergenților lichizi ce pot fi dăunători mediului.

3. Folosirea de materiale și soluții non-toxice

Interesați-vă ce soluții ecologice aveți pentru materialele folosite în cadrul service-ului auto: în primul rând puteți folosi degresanți sau detergenți mai puțin non-toxici, iar vopselele pe bază de apă sunt mai bune pentru mediu. Evitați aerosolii și optați pentru formule de pulverizare.

De asemenea, puteți să încercați și să promovați clienților produse mai preferate din punct de vedere ecologic, precum ulei de motor reutilizat / reciclat sau pe bază de materiale bio (regenerabile).



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto



De asemenea, o altă soluție eco-friendly este utilizarea unui sistem de curățare a părților de autovehicule bazat pe apă caldă în loc de utilizarea de solvenți chimici.

4. Folosirea de containere de pulverizare reîncărcabile în locul containerelor de unică folosință

Pentru substanțe precum degresantul motorului puteți cumpăra o cantitate mai ridicată într-un recipient mai mare al produsului de curățat și să utilizați un container re folosibil pe care să îl reumpleți de fiecare dată când este nevoie. Astfel, evitați achiziționarea aceleiași cantități de produs în mai multe recipiente / ambalaje mai mici. Astfel, se creează mai puține deșeuri și nu se aruncă o sticlă de plastic de fiecare dată când este epuizată.

Proiectul AUTO PERFORM– Performanță pentru angajații din sectorul auto

Proiectul AUTO PERFORM– Performanță pentru angajații din sectorul auto facilitează accesul persoanelor angajate la formare profesională prin realizarea de cursuri de formare profesională de inițiere, gratuite și certificate în regiunile Sud-Vest, Vest și Nord-Vest.

De asemenea, proiectul poate susține companii care își înscriu angajații la cursurile Auto Perform să dezvolte un program de învățare la locul de muncă.



Pentru a vă înscrie la cursurile de formare profesională realizate în cadrul proiectului Auto Perform sau pentru a vă înscrie angajații la cursuri, puteți completa formularul din partea dreaptă a paginii următoare:

<https://sites.google.com/view/inscriere-auto-perform>

După trimiterea răspunsurilor din formular, datele dumneavoastră de contact vor fi salvate, urmând ca experții noștri să vă contacteze în cel mai scurt timp pentru a verifica dacă îndepliniți condițiile de eligibilitate ale proiectului și pentru demararea procesului de înscriere în proiect.

De asemenea, dacă aveți întrebări sau doriți să ne contactați pentru o posibilă colaborare, ne puteți urmări pe **pagina Facebook a proiectului**: [fb.me/autoperform.ptir](https://www.facebook.com/autoperform.ptir)

Date de contact proiect Auto Perform și PTIR:

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Poștaru Iulia – Coordonator proiect

Ștefan Noel – Coordonator campanie de conștientizare

<https://www.ptir.ro/>

Adresa: Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro

Pagină proiect Auto Perform: <http://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-implementare/auto-perform-performanta-pentru-angajatii-din-sectorul-auto/>