



Articol Auto Perform: Exemple de succes în programe de învățare pentru angajații din service-uri auto

Angajații sunt partea vie a unei companii. În funcție de angajații ce realizează activitatea în cadrul unei companii, aceasta va avea succes sau va eșua. Astfel, pentru ca o companie să fie eficientă în activitatea sa, să se adapteze la noile trenduri tehnologice și din piață și să se dezvolte în continuu, este nevoie ca angajații să realizeze aceste lucruri.

Prin urmare, este foarte important ca angajații unei companii să continue să se dezvolte și să învețe și să se perfecționeze în continuu. Altfel, dezvoltarea profesională a acestora va stagna, ceea ce va cauza o stagnare și a companiei în general.

Angajații pot învăța și se pot dezvolta și perfecționa prin mai multe metode. Aceștia pot învăța direct la locul de muncă, prin efectuarea de diverse activități, prin urmarea exemplului colegilor sau unei persoane care îi îndrumă, prin urmarea unui mentor sau tutore, prin realizarea de stagii de practică, prin evenimente de schimb de experiență sau de dezvoltare a abilităților etc. De asemenea, angajații se pot perfecționa și prin urmarea de forme de învățare formale cum ar fi cursuri de formare profesională, dar și prin alte forme de învățare – consultarea de surse de informații utile cu privire la domeniul lor de activitate etc.

Prin aceste activități, angajații oricărei firme (nu doar service-uri auto) se pot dezvolta și pot îmbunătăți activitatea pe care o realizează în cadrul firmei, obținând rezultate mai bune. De asemenea, angajații se pot reprofila sau se pot ocupa de alte activități conexe, facilitând firma să își extindă activitatea și gama de servicii sau produse oferite sau îmbunătățind calitatea acestora.



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto



Pentru service-uri auto în mod special, implementarea de diverse programe sau activități de învățare pentru angajații săi aduce diverse beneficii:

- Angajații acoperă lacunele sau lipsurile pe care le-ar putea avea cu privire la cunoștințele teoretice ori abilitățile practice necesare pentru îndeplinirea unor anumite activități de reparare și întreținere a autovehiculelor
- Activitatea angajaților devine mai eficientă, cu mai puțin timp pierdut, cu rezultate mai bune, servicii de calitate mai ridicată etc.
- Angajații iau contactul cu noile tehnologii sau procese de lucru, noile trenduri din piață, noile modele de mașini (automobile electrice sau hibride etc.), ceea ce ajută service-ul auto să se adapteze mai repede la schimbările din piață
- Prin pregătirea angajaților, service-ul auto poate să ofere mai multe servicii pentru clienți
- Prin implementarea de diverse programe de învățare, puteți facilita transferul de cunoștințe și experiență de la angajații cu experiență ridicată către angajații mai tineri / noi.



Prin urmare, mai multe service-uri auto sau companii ce activează în domeniul auto și reparațiilor auto din România sau din străinătate au implementat și urmează să implementeze diverse programe de învățare.

Prin aceste programe de învățare, companii în domeniul auto și reparațiilor auto își perfecționează și pregătesc angajații pentru a fi mai eficienți, pentru a realiza activități noi, pentru a adopta procese de lucru noi, pentru a lucra cu noi tehnologii sau echipamente etc.

În cele ce urmează vom prezenta câteva exemple de succes de programe de învățare pentru angajați implementate de diverse companii active în domeniul auto sau de reparații auto.

1. Realitatea virtuală și realitatea augmentată



Mai multe companii active în domeniul auto și de reparații auto au apelat la tehnologia de realitate augmentată și realitate virtuală în pregătirea și instruirea angajaților lor.



Realitatea virtuală reprezintă utilizarea de modele computerizate și simulări ce permit unei persoane să interacționeze cu un mediu virtual.

Realitatea augmentată, pe de altă parte, se referă la o versiune îmbunătățită a mediului fizic real prin folosirea de elemente digitale vizuale, de sunet sau alți stimuli senzoriali creați prin tehnologie.

Pentru o înțelegere mai simplă, putem considera că realitatea virtuală se referă la un mediu complet virtual, iar realitatea augmentată îmbină mediul real cu elemente digitale.

Aceste 2 tehnologii noi și-au găsit o utilizare foarte eficientă în instruire și domeniul educațional, deoarece permite utilizatorului să realizeze diverse simulări și să obțină experiență prin simularea de diverse activități practice. Această tehnologie se potrivește și pentru instruirea angajaților în domeniul reparațiilor auto.

În Germania, Bosch a investit în tehnologia augmentată la unul din centrele lor de instruire ce dezvoltă cursurile și instruieste peste 3.500 de angajați ai service-urilor auto anual.

Tehnologia de realitate augmentată este folosită pentru cursurile tehnice pentru a spori transparența cursului și a facilita căpătarea de experiență prin realizarea de diverse simulări.

Totodată, prin intermediul realității augmentate, angajații din service-uri auto pot obține mai ușor informații sau explicații despre diverse piese auto.



Volkswagen Group este o altă companie ce a investit în tehnologia realității augmentate și realității virtuale pentru instruirea angajaților săi.

Prin intermediul realității virtuale, Volkswagen pregătește mii de angajați pentru a căpăta experiență în asamblarea unui vehicul, pentru realizarea de training a unui nou membru al echipei sau pentru serviciile de clienți. Această metodă de instruire este foarte eficientă deoarece permite fiecărui angajat să învețe în ritmul propriu, fără echipamente specifice (se folosește doar platforma digitală interactivă și o cască VR) și fără să fie nevoit să călătorească.

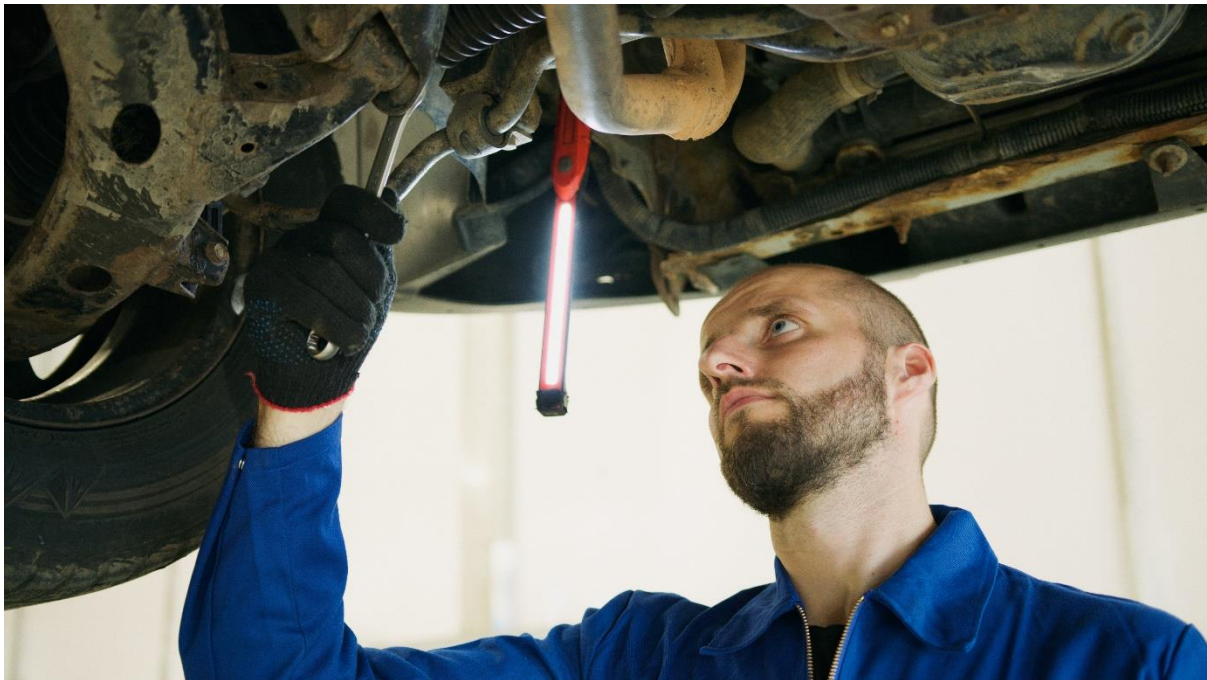
Volkswagen Group says it's "empower[ing] employees to use VR to transfer knowledge and improve workflows by making VR headsets available for order throughout the Group."

2. Instruire personalizată și continuă

În multe industrii, angajații trec în mod continuu prin diverse programe de învățare – doctorii, profesioniști IT, avocații sunt profesioniști ce învață în continuu. Același lucru trebuie să se aplice și angajaților din domeniul reparațiilor auto datorită schimbărilor constante din piață și noilor tehnologii din domeniul auto.



Fiecare service auto este diferit. Astfel, fiecare service auto trebuie să aibă propria strategie de instruire a angajaților săi, în funcție de specificul său. Totuși, dedicarea a câteva zile din an pentru instruirea, training-ul și dezvoltarea profesională a angajaților poate fi o strategie viabilă pentru mai multe service-uri auto.



Nu fiecare curs trebuie să fie legat de reparațiile auto. Diferiți angajați ce au o deja pregătire foarte bună pe aspectul tehnic al meseriei lor pot fi încurajați să își dezvolte abilitățile de comunicare, planificare sau de interacționare cu clienții.

Astfel, este important ca înainte de a înscrie angajații proprii la anumite programe de învățare să evaluăm abilitățile și competențele lor pentru a identifica anumite lacune, probleme sau aspecte ce pot fi îmbunătățite.

Astfel, service-urile auto de performanță oferă angajaților lor programe de instruire personalizate, conform cu nevoile și cu aspirațiile de carieră ale acestora.



3. Proiectul AUTO PERFORM– Performanță pentru angajații din sectorul auto

Proiectul AUTO PERFORM– Performanță pentru angajații din sectorul auto susține învățarea pe tot parcursul vieții prin facilitarea accesului persoanelor angajate la formare profesională prin realizarea de cursuri de formare profesională gratuite și certificate în regiunile Sud-Vest, Vest și Nord-Vest.

În cadrul proiectului se organizează cursuri de inițiere în:

- Diagnoză auto
- Vopsirea automobilului
- Repararea caroseriei

Totodată, proiectul poate susține companii care își înscriu angajații la cursurile Auto Perform să dezvolte un program de învățare la locul de muncă.

Prin intermediul proiectului, mai multe service-uri auto din regiunile Sud-Vest, Vest și Nord-Vest și-au înscris angajații la cursuri de formare profesională fără nici un cost din partea lor. Astfel, aceste service-uri auto au profitat de ocazie pentru a-și pregăti și perfecționa angajații. Până în prezent, peste 100 de angajați au obținut calificare prin intermediul proiectului Auto Perform.





Pentru a vă înscrie la cursurile de formare profesională realizate în cadrul proiectului Auto Perform sau pentru a vă înscrie angajații la cursuri, puteți completa formularul din partea dreaptă a paginii următoare:

<https://sites.google.com/view/inscriere-auto-perform>

După trimiterea răspunsurilor din formular, datele dumneavoastră de contact vor fi salvate, urmând ca experții noștri să vă contacteze în cel mai scurt timp pentru a verifica dacă îndepliniți condițiile de eligibilitate ale proiectului și pentru demararea procesului de înscriere în proiect.

De asemenea, dacă aveți întrebări sau doriți să ne contactați pentru o posibilă colaborare, ne puteți contacta:

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Poștaru Iulia – Coordonator proiect

<https://www.ptir.ro/>

Adresa: Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro

Pagină Facebook a proiectului: fb.me/autoperform.ptir

Pagină proiect Auto Perform: [http://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-
implementare/auto-perform-performanta-pentru-angajatii-din-sectorul-auto/](http://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-implementare/auto-perform-performanta-pentru-angajatii-din-sectorul-auto/)