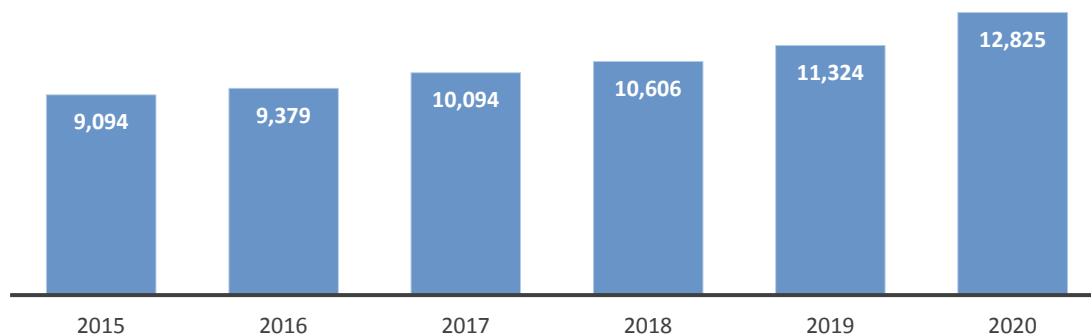




Articol Auto Perform: Probleme ale sectorului auto din România

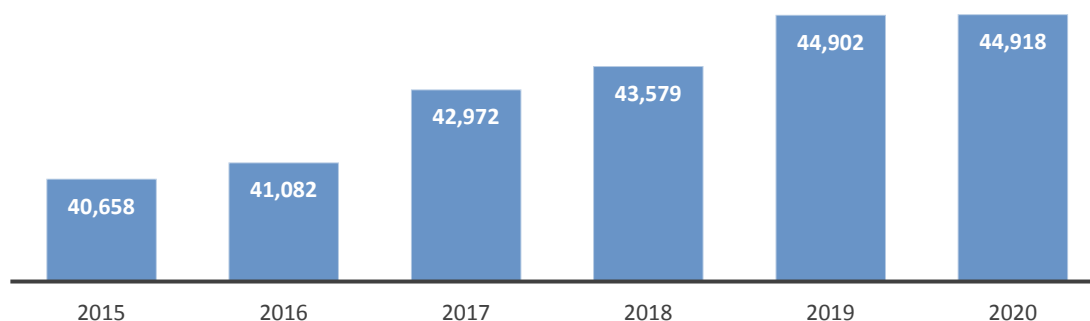
Numărul de unități locale active în întreținerea și repararea autovehiculelor a crescut cu 41% în anii 2015-2020. Cu toate acestea, numărul cumulat de salariați din cadrul acestor unități a crescut cu doar 10% în perioada analizată.

Unități locale active cu CAEN 4520 (întreținerea și repararea autovehiculelor) în România



Sursa: Institutul Național de Statistică

Număr angajați din unități locale active cu CAEN 4520 (întreținerea și repararea autovehiculelor) în România

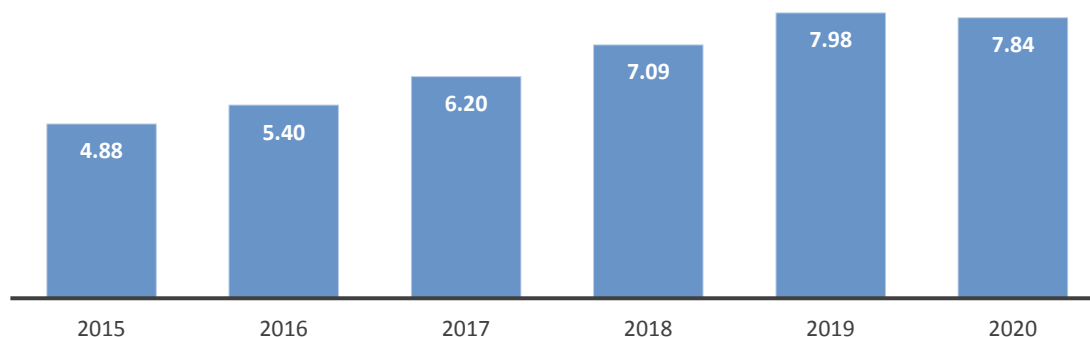


Sursa: Institutul Național de Statistică



Astfel, datele statistice evidențiază o cerere crescută de forță de muncă în sectorul de întreținere și reparare a autovehiculelor.

Cifra de afaceri cumulată a unităților locale active cu CAEN 4520 (întreținerea și repararea autovehiculelor) în România (miliarde lei)



Sursa: Institutul Național de Statistică

În ceea ce privește cifra de afaceri cumulată a sectorului, per total, în perioada 2015-2020 s-a înregistrat o creștere de aproximativ 61%. În anii 2016-2019 au fost creșteri ale cifrei de afaceri cumulate de peste 10%, dar în anul 2020 s-a observat o mică scădere a acesteia, sectorul fiind influențat de pandemia COVID-19.

Printre principalele probleme ce afectează sectorul auto din România se numără:

1. Lipsa forței de muncă

Sectorul auto din România (inclusiv sectorul reparațiilor auto) se confruntă cu un deficit accentuat de forță de muncă. Estimările arată că 1 din 5 service-uri auto din România lucrează sub capacitate din cauza lipsei de forță de muncă. Astfel, un nou trend pe piață este angajarea de imigranți în service-uri auto.

Totodată, potrivit unor analize la nivelul Europei, în prezent, peste 20% din angajații activi în sectorul auto au o vârstă de peste 50 de ani. Astfel, este



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

important ca noi persoane să fie pregătite în sector pentru a intra în piața muncii a industriei.



2. Ponderea ridicată a mașinilor second-hand

În România, o mare parte din vânzările de mașini sunt pentru mașini second-hand. În anul 2020, s-au tranzacționat aproximativ 0,88 milioane mașini second-hand, din care 380 mii din import și 500 mii de pe piața locală.

Ponderea ridicată a mașinilor second-hand se reflectă și în vechimea parcului auto din România: peste 70% din autovehiculele din România au o vechime de peste 12 ani. Acest lucru duce la o cerere mai ridicată de servicii de întreținere și reparare a autovehiculelor, dar și la costuri mai ridicate cu întreținerea parcului auto și un grad mai ridicat de poluare.

3. Trecerea lentă de la mașinile cu motoare termice la mașinile electrice

Specialiști din domeniu atrag atenția că mașinile electrice au o pondere din ce în ce mai ridicată în piețele occidentale, iar România riscă să devină o piață irelevantă dacă nu se adaptează la noile tendințe din domeniu.



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

Uniunea Europeană își propune ca până în anul 2035 să elimine o mare parte din emisiile de carbon generate de automobile. În acest context, mai mulți jucători din sectorul auto din Europa investesc în crearea de linii de producție noi axate pe propulsie electrică. Totodată, multe firme din domeniu investesc în automatizări și robotizări.

Industria auto Românească se axează în principal pe munca primară. În acest sens, specialiștii din domeniu se așteaptă la un șoc tehnologic ridicat. Se preconizează că producătorii Români vor fi afectați de o cerere în scădere a mașinilor cu propulsie termică la nivelul continentului.

Conform specialiștilor din domeniu, pandemia COVID a accelerat trendul către digitalizare, robotizare și automatizare.



Totuși, în România mașinile electrice și combustibilii alternativi (GPL, GNL) rămân o opțiune de nișă pentru consumatori. Rețeaua de alimentare limitată și subdezvoltată față de alte țări din Europa este un mare factor ce influențează negativ adoptarea mașinilor electrice sau în bază de combustibili alternativi în România.



4. Pandemia COVID

Pandemia COVID a avut influențe negative asupra industriei auto, în special în perioada stărilor de urgență/alertă, când mai multe sectoare au fost grav afectate. Chiar dacă service-urile auto au putut sta deschise în acea perioadă, din cauza pandemiei au avut mai puțini clienți.

Totodată, pandemia a avut influențe negative asupra sectorului auto în general, producția de piese auto și subansamble din România și din străinătate fiind grav afectate: producători principali din China sau alte state afectate de pandemie și-au redus semnificativ activitatea la începutul anului 2020, ceea ce a avut influențe asupra industriei auto la nivel mondial.



Câteva din consecințele pandemiei COVID în Europa sunt:

- Numărul de autovehicule înmatriculate a scăzut semnificativ în anul 2020;
- O mare parte din angajații din industria auto s-au aflat în șomaj tehnic;
- Impact semnificativ asupra economiei și bugetului în general;
- Creșterea digitalizării, automatizării, a comenzilor online etc.;



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

- Producția de autovehicule, subansamble și piese auto a scăzut semnificativ.

Efectele pandemiei în producția de autovehicule, subansamble și piese auto s-au resimțit și în România – facilități de producție fiind închise în anumite perioade ale pandemiei. Producția continuă să fie afectată și în anul 2022, lanțurile de aprovizionare fiind afectate, iar industria fiind influențată de un deficit al materiilor prime.

De asemenea, vânzările de autovehicule din țară au scăzut – atât autovehicule noi, cât și autovehicule second-hand. Conform unor estimări, piața auto a căzut drastic în anii pandemiei și va reveni la nivelul pre-pandemie abia în anul 2025.

5. Deficitul de piese auto

Se pare că sectorul reparațiilor auto se confruntă cu un deficit în stocul de piese auto. Astfel, o nouă tendință a luat amploare pe sectorul din România: repararea autovehiculelor cu piese auto din dezmembrări. Principala problemă a acestui trend este că aceste piese auto nu au o calitate garantată.



De asemenea, conform actorilor din sector, marea majoritate a service-urilor auto din România nu funcționează cu stocuri de piese auto și în schimb



comandă piesele necesare atunci când au nevoie de ele. Acest lucru poate duce la creșterea timpului de așteptare pentru repararea autovehiculelor la 3 – 6 luni.

Pe lângă acest aspect, conform unor actori din piață, majoritatea service-urilor mici din România supraviețuiesc în baza rulajului zilnic. O altă tendință pe piață este ca service-ul să încaseze banii de la client după care să facă comanda pentru piesele auto necesare acțiunilor de reparație al autovehiculului.

6. Piața neagră sau piața gri

Conform Registrului Auto Român (RAR), în urma inspecțiilor realizate în ultimii ani, au fost descoperite mai multe service-uri auto fără autorizație tehnică sau care nu înregistrează dovezi care să demonstreze conformitatea reparațiilor și activităților executate cu condițiile de calitate și tehnice impuse pentru ca autovehiculele reparate să poată ieși în circulație.

În acest sens, mai mulți actori din piață cer o reglementare mai intensă a industriei în România.

Aceste trenduri afectează sectorul auto (inclusiv sectorul reparațiilor auto) atât la nivel global, cât și la nivel regional. Astfel, tendințele acestea sunt valabile pentru sectorul auto din regiunile Nord-Vest, Vest și Sud-Vest din România, iar cunoașterea acestora este primul pas în pregătirea pentru adaptarea la ele.

Despre proiectului Auto Perform

Pentru a vă înscrie la cursurile de formare profesională realizate în cadrul proiectului Auto Perform sau pentru a vă înscrie angajații la cursuri, puteți completa formularul din partea dreaptă a paginii următoare:

<https://sites.google.com/view/inscriere-auto-perform>

După trimiterea răspunsurilor din formular, datele dumneavoastră de contact vor fi salvate, urmând ca experții noștri să vă contacteze în cel mai scurt timp pentru a verifica dacă îndepliniți condițiile de eligibilitate ale proiectului și pentru demararea procesului de înscriere în proiect.



De asemenea, dacă aveți întrebări sau doriți să ne contactați pentru o posibilă colaborare, ne puteți contacta:

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Poștaru Iulia – Manager de proiect

<https://www.ptir.ro/>

Adresa: Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro

Pagină Facebook a proiectului: <fb.me/autoperform.ptir>

Pagină proiect Auto Perform: <http://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-impletare/auto-perform-performanta-pentru-angajatii-din-sectorul-auto/>