



AUTO PERFORM

Performanță pentru angajații din sectorul auto

Probleme ale sectorului auto din România

Cifra de afaceri cumulată a firmelor active în domeniul de reparații și mentenanță a autovehiculelor din România a avut creșteri de peste 10% în fiecare an din perioada 2016-2019, dar o mică scădere în anul 2020, ajungând la 7,84 miliarde RON.

În continuare prezentăm principalele probleme cu care se confruntă sectorul auto.



1. Lipsa forței de muncă

Estimările arată că 1 din 5 service-uri auto din România lucrează sub capacitate din cauza lipsei de forță de muncă. Astfel, un nou trend pe piață este angajarea de imigranți în service-uri auto.

Totodată, potrivit unor analize la nivelul Europei, în prezent, peste 20% din angajații activi în sectorul auto au o vârstă de peste 50 de ani.

2. Parc auto învechit

În România, o mare parte din vânzările de mașini sunt pentru mașini second-hand. În anul 2020, s-au tranzacționat aproximativ 0,88 milioane mașini second-hand.

Ponderea ridicată a mașinilor second-hand se reflectă și în vechimea parcului auto din România: peste 70% din autovehiculele din România au o vechime de peste 12 ani.



3. Trecerea lentă de la mașinile cu motoare termice la mașinile electrice

Specialiștii din domeniu atrag atenția că mașinile electrice au o pondere din ce în ce mai ridicată în piețele occidentale, iar România riscă să devină o piață irelevantă dacă nu se adaptează la noile tendințe din domeniu.

Mai mulți jucători din sectorul auto din Europa investesc în crearea de linii de producție noi axate pe propulsie electrică și în automatizări și robotizări.

Industria auto Românească se axează în principal pe munca primară. În acest sens, specialiștii din domeniu se așteaptă la un șoc tehnologic ridicat. Se preconizează că producătorii Români vor fi afectați de o cerere în scădere a mașinilor cu propulsie termică la nivelul continentului.

Conform specialiștilor din domeniu, pandemia COVID a accelerat trendul către digitalizare, robotizare și automatizare.

4. Pandemia COVID

- Numărul de autovehicule înmatriculate a scăzut semnificativ în anul 2020;
- O mare parte din angajații din industria auto s-au aflat în șomaj tehnic;
- Impact semnificativ asupra economiei;
- Creșterea digitalizării, automatizării, a comenzilor online etc.;
- Producția de autovehicule, subansamble și piese auto a scăzut semnificativ.

5. Deficitul de piese auto

Sectorul reparațiilor auto se confruntă cu un deficit în stocul de piese auto.

O nouă tendință ce a luat amploare pe sectorul din România este repararea autovehiculelor cu piese auto din dezmembrări. De asemenea, marea majoritate a service-urilor auto din România nu funcționează cu stocuri de piese auto.



6. Piața neagră sau piața gri

Conform Registrului Auto Român (RAR), în urma inspecțiilor realizate în ultimii ani, au fost descoperite mai multe service-uri auto fără autorizație tehnică sau care nu înregistrează dovezi care să demonstreze conformitatea reparațiilor și activităților executate cu condițiile de calitate și tehnice impuse pentru ca autovehiculele reparate să poată ieși în circulație. În acest sens, mai mulți actori din piață cer o reglementare mai intensă a industriei în România.

Titlul proiectului: AUTO PERFORM - Performanță pentru angajații din sectorul auto

Editorul materialului: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Data publicării: Martie 2022

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.