

Articol Auto Perform: Importanța programelor de formare continuă în anul 2022 și viitor

Programele de formare continuă sunt necesare atât persoanelor care doresc să își găsească un nou loc de muncă, cât și persoanelor angajate în prezent.

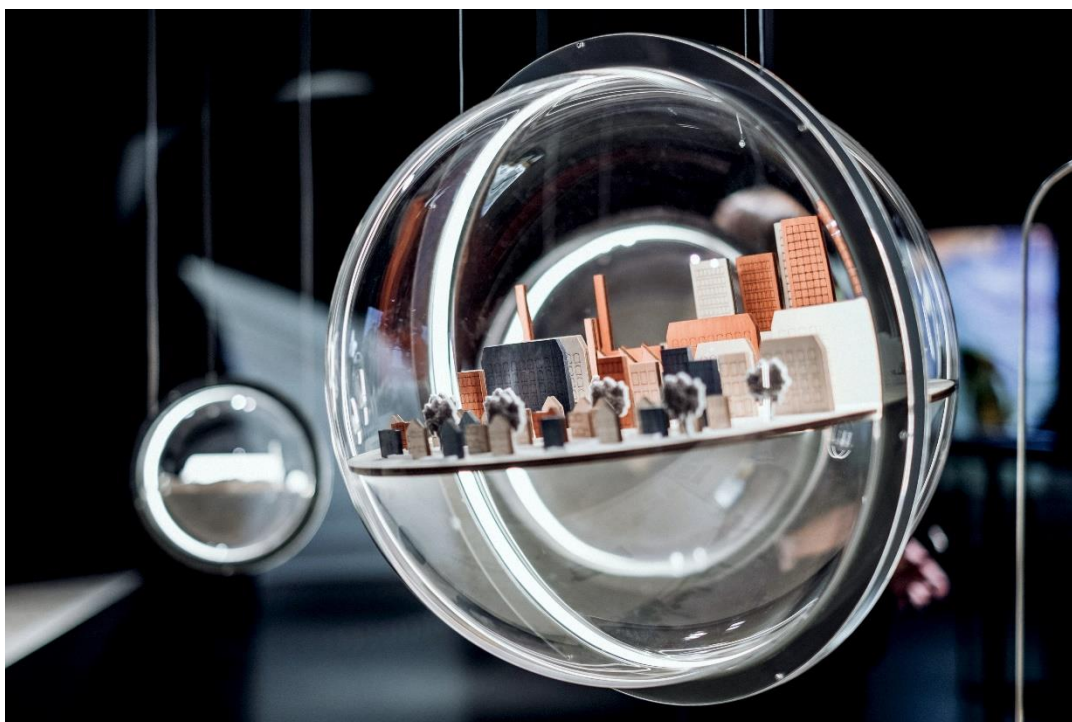
În orice domeniu de activitate intervin schimbări majore o dată cu trecerea timpului. Sectorul auto este un bun exemplu în acest sens, fiind influențat într-un mod foarte semnificativ atât la nivel global, cât și în România de noi tehnologii, tendințe și procese.

Participarea la programe de formare profesională permite angajaților să iasă din zona de confort, să devină mai creativi și mai inovatori la locul de muncă, să fie mai motivați și mai energetici.

Iată **3 tendințe generale ale economiei și ale pieței muncii la nivel Global și la nivelul României pentru anul 2022 și viitor** ce reflectă importanța programelor de formare profesională atât pentru persoanele care își caută un loc de muncă, cât și pentru persoanele angajate:

1. Evoluția tot mai rapidă a tehnologiei

Experți în piața muncii estimează că **nevoia de reînnoire a cunoștințelor și competențelor practice** ale forței muncii este din ce în ce mai accentuată odată cu trecerea timpului: dacă în trecut modul de lucru și cunoștințele necesare pentru îndeplinirea responsabilităților la un loc de muncă rămâneau valabile pentru mai mulți ani, în prezent, perioada de timp pentru care cunoștințele necesare pentru un loc de muncă rămân valabile este din ce în ce mai mică.



Spre exemplu, angajații ce lucrează în sectorul auto sunt nevoiți să își reînnoiască cunoștințele din ce în ce mai des pentru a ști care sunt noile tehnologii din domeniu (creșterea cotei autovehiculelor ce folosesc combustibili alternativ din parcul auto, folosirea de noi tehnologii de producție etc.), să învețe cum să opereze și cum să lucreze cu echipamente sau scule noi intrate pe piață, să exerseze noi procese sau proceduri de lucru mai eficiente, să fie la curent cu noile reguli legislative în vigoare (legi de protecția mediului etc.) sau să fie la curent cu noile tendințe din piață (în special referitor la comportamentul, cerințele și nevoile clienților / consumatorilor – acordarea unei atenții sporite protecției mediului, folosirii de produse nedăunătoare sau apelarea la afaceri ce practică reciclarea etc.).

Astfel, nevoia de reînnoire a cunoștințelor va continua să crească în anul 2022 și în viitor, nevoie ce poate fi soluționată prin participarea la programe de formare profesională.

2. Schimbările aduse de pandemia COVID

Pandemia COVID a adus schimbări importante pe piața muncii, iar experții în domeniu consideră că multe din aceste schimbări vor deveni permanente.



Astfel, **pandemia COVID a accentuat tendințe ce existau deja pe piața muncii**, iar aceste tendințe vor continua și în viitor:

- Creșterea ratei lucrului de la birou / lucrului de la distanță și creșterea ratei lucrului în sistem hibrid (de la birou în unele zile și de la distanță
- Creșterea ratei lucrului pe bază de colaborare sau pe bază de proiect
- Creșterea automatizării în lucru (în special a sarcinilor de bază).

În acest context, instruirea și eficientizarea muncii sunt aspecte din ce în ce mai importante, iar **folosirea tehnologiei la locul de muncă este tot mai necesară**, programele de formare continuă putând ajuta angajații să se adapteze noilor condiții de lucru.

3. Criza economică

Mai mulți experți previzionează o criză economică în anul 2022 și viitor, cauzate de mai multe aspecte: inflația (creșterea prețurilor), conflicte internaționale, schimbări climatice, efectele economice ale pandemiei COVID etc.



Se previzionează că mai mulți angajatori vor fi influențați negativ de această criză, mulți fiind nevoiți să scadă costurile (inclusiv costurile cu personalul) și/sau să își reducă activitatea.

În acest sens, **programele de formare continuă pot ajuta angajații să își crească stabilitatea la locul de muncă**: cu cât un angajat cunoaște mai multe lucruri și este mai vital pentru bunul demers al unei afaceri, cu atât acesta va avea o poziție mai stabilă în cadrul firmei.

Totodată, **programele de formare continuă ajută angajații și persoanele în căutarea unui loc de muncă în mai multe feluri**:

- Oferă acestora oportunitatea de a-și îmbunătăți abilitățile și cunoștințele
- Eficientizează munca, facilitează creșterea performanțelor la locul de muncă
- Ajută la reconversia profesională
- Ajută la auto-organizare și la îmbunătățirea productivității și gestionării timpului
- Ajută la dezvoltarea competențelor transversale: abilități de comunicare, abilități de lucru în echipă, orientarea către soluții, stimulează creativitatea etc.
- Ajută la creșterea motivației și a satisfacției muncii

- Ajută la dezvoltarea și/sau avansarea în carieră.



Prin urmare, programele de formare continuă sunt necesare și importante pentru oricine, iar importanța acestora va continua să crească în viitor.