

## Material electronic de informare: infografic



# Studiu de caz: Proiectul DIGITAL SKILLS TRAINING

- Proiect: **DIGITAL SKILLS TRAINING (143260)**
- **07 Octombrie 2022 – 31 Decembrie 2023**
- Implementat de: **Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România** în parteneriat cu **Blocul Național Sindical**
- Obiectiv: Organizarea de **cursuri gratuite de specializare**, respectiv de **alfabetizare digitală** în domeniul „**Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere**” pentru persoanele angajate din Regiunile Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est





## Rezultatele proiectului

- **1 campanie de conștientizare** privind importanța participării angajaților la programe de formare continuă;
- **319 angajați încadrați în GT al proiectului** care au participat la activitățile acestuia;
- **17 sesiuni de cursuri de formare profesională** implementate: **9 stagii de curs de specializare** și **8 stagii de curs de alfabetizare digitală** "Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere";
- **314 participanți la cursuri certificați**, care au obținut diploma recunoscută de MMSS (peste 98% din cursanți);
- **32 de IMM-uri sprijinite** în vederea elaborării unor programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor, din care 3 întreprinderi care au introdus programe de învățare la locul de muncă.



**Parteneriate cu stakeholderi relevanti în vederea susținerii proiectului**

**Publicarea de materiale electronice de informare: articole, infografice, rapoarte etc.**

**Campanie de publicitate online: PPC Facebook, publicare de articole, bannere, comunicate, e-mailing**

**Evenimente regionale**

**Pagina Facebook a proiectului**

**Diverse canale de comunicare pentru campania de conștientizare**

**Conștientizare public**

**Recrutare grup țintă**

# Probleme întâmpinate:

## 1. Lipsa suportului primit de angajați din partea angajatorilor

Persoanele angajate care au aflat de proiect pe cont propriu și care au fost interesate în participarea la cursurile organizate în proiect au avut dificultăți în obținerea documentației necesare de includere în GT: semnături din partea angajatorilor, date despre compania angajatoare etc.

De asemenea, mulți angajați nu au avut un program flexibil și nu au obținut suport din partea angajatorilor în participarea la cursurile online.

Pentru evitarea acestei probleme, se recomandă să se încerce contactarea și colaborarea directă între echipa de proiect și angajatori.

## 2. Motivarea angajaților în participarea la cursuri

Se recomandă punerea accentului pe conștientizarea utilității și importanței cursurilor realizate și evidențierea valorii acestora:

- oportunitate limitată de a beneficia gratuit de cursuri cu un preț de obicei ridicat;
- formatorii sunt experți în domeniu;
- oportunități pentru dezvoltarea carierei profesionale.



**Proiect:** DIGITAL SKILLS TRAINING

**Editor:** Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR) în parteneriat cu Blocul Național Sindical (BNS)

**Data publicării:** Martie 2024

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

